

Universidade Federal de Santa Catarina
Atividades de Pesquisa
Formulário de Tramitação e Registro

Situação: **Aprovação/Depto Coordenador**
 Protocolo nº: **2014.0225**

| | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título: | Gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística |
| Resumo: | <p>Para que as organizações sejam competitivas em um mercado em que aspectos de desempenho econômico-financeiros e socioambientais são avaliados em níveis de importância semelhantes, estas precisam considerar processos de tomada de decisão adequados a esse novo contexto. Para os transportes, isso é fundamental devido ao seu indispensável papel nos processos produtivos (suprimento) e nas transações comerciais (distribuição física). Com o intuito de melhor atender à demanda, as organizações avaliam diferentes indicadores de desempenho em transportes e essa escolha pode interferir fortemente na forma da organização atuar no mercado, essencialmente no desempenho da cadeia de suprimentos a qual está inserida. Deste modo, para se estabelecer a estratégia organizacional torna-se relevante considerar a inovação, como elemento impulsionador de uma gestão estratégica e empreendedora no campo dos transportes e com uma visão ampliada para toda a cadeia de suprimentos. Sendo assim propõe-se pesquisar: como realizar uma gestão estratégica empreendedora de transportes e logística? Este projeto parte do pressuposto que para ocorrer uma gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística, inserida em um ambiente de inovação, é necessário que a mesma esteja baseada em alguns aspectos. Dentre estes aspectos destaca-se: a intermodalidade, a sustentabilidade, a eficácia, entre outros. Como objetivos específicos deste trabalho têm-se: a) Construir uma estrutura teórica com base em pesquisas bibliográficas sobre a correlação: estratégia, empreendedorismo e inovação, gestão organizacional, gestão de transportes e logística; b) Construir com base na pesquisa bibliográfica e na análise bibliométrica um instrumento de pesquisa sobre gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística; c) Aplicar o instrumento de pesquisa com as indústrias de diferentes setores de Joinville e região para avaliar como elas realizam sua gestão de transportes e logística; d) propor um modelo de gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística baseado na pesquisa teórica e na pesquisa com as indústrias; e) Difundir os resultados do projeto através de produção técnica e científica. Como metas físicas estabelecidas para este projeto, podem ser relacionadas com a gestão de transportes e logística bem como empreendedorismo e inovação em transportes e logística; 2) Estudo bibliométrico da relação da Estratégia Organizacional com a Gestão de Transportes e Logística; 3) Instrumento de pesquisa sobre gestão estratégica empreendedora de transportes e logística que pode ser replicado em outras organizações; 4) Elaboração de um modelo de gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística; 5) Apresentação dos resultados da pesquisa para as indústrias de diferentes setores de Joinville e região; 6) Submissão de artigos para periódicos da área de transportes e gestão de acordo com o Qualis da CAPES.</p> |
| Palavras chave: (máximo 5) | estratégia; transportes; logística; empreendedorismo; inovação |
| Grande Área do conhecimento: | Engenharias |
| Área do conhecimento: | Engenharia de Produção |
| Nome do Grupo de Pesquisa: (CNPq - Diretório) | Grupo de Gestão e Projeto de Sistemas para Mobilidade (GPMobil) |
| Está vinculado a outro projeto de pesquisa? | |
| Período de realização: | 04/01/2014 a 12/31/2016 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A atividade receberá algum aporte financeiro?: | Não |
| Propriedade Intelectual (o resultado do projeto é ou poderá ser protegido por): | |

■ ■ ■ **Envolvidos neste projeto de pesquisa**

| | |
|---------------------------------------------------|------------------------|
| Coordenador | |
| Nº do SIAPE: | 2057397 |
| Nome do Coordenador: | Janaina Renata Garcia |
| CPF do Coordenador: | 96453494000 |
| Departamento: | CAMPUS DE JOINVILLE |
| Centro: | CAMPUS DE JOINVILLE |
| Regime de trabalho: | DE |
| Fone de contato: | 4899572742 |
| E-mail: | janaina.garcia@ufsc.br |
| Carga horária semanal nesta atividade: | 5 horas |
| Receberá remuneração nesta atividade de pesquisa? | Não |

| | |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Você gostaria de participar do guia de fontes da UFSC? | Não |
|--------------------------------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------------------------|-----|
| Outros prof. ou servidores da UFSC envolvidos? | Sim |
| Alunos da UFSC envolvidos? | Não |
| Pessoas externas à UFSC envolvidas? | Não |

| | |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| Participantes | |
| Participante: | Elisete Santos da Silva Zagheni CAMPUS DE JOINVILLE |

Outras Considerações

| | |
|-----------------|-----------|
| Nº do Processo: | 2014.0225 |
|-----------------|-----------|



**Universidade Federal de Santa Catarina
Atividades de Pesquisa
Formulário de Tramitação e Registro - Participante**

Situação: **Aprovação/Depto Coordenador**

| | |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titulo da Atividade: | Gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística |
| Objetivos e Metodologia: | Para que as organizações sejam competitivas em um mercado em que aspectos de desempenho econômico-financeiros e socioambientais são avaliados em níveis de importância semelhantes, estas precisam cons |
| Grande Área: | Engenharias |
| Área: | Engenharia de Produção |
| Nome do Grupo de Pesquisa: | Grupo de Gestão e Projeto de Sistemas para Mobilidade (GPMobil) |
| Período Realização: | 04/01/2014 a 12/31/2016 |
| Orçamento Total: | R\$ |

Participante

| | |
|---------------------------------------------------|----------------------------------|
| Nro do SIAPE: | 1046458 |
| Participante: | Elisete Santos da Silva Zagheni |
| CPF do Participante: | 1800480903 |
| Departamento: | CAMPUS DE JOINVILLE |
| Centro: | CAMPUS DE JOINVILLE |
| Regime de Trabalho: | DE |
| Fone: | 37214892 |
| Período de participação nesta Atividade: | 01/Abril/2014 a 31/Dezembro/2016 |
| Carga Horária nesta Atividade: | 3 (Ex.: 7,5) |
| Receberá remuneração nesta atividade de pesquisa? | Não |
| Valor TOTAL da remuneração: | |

Histórico

01/04/2014 16:48:07 - Criado por Janaina Renata Garcia 2057397

PROJETO DE PESQUISA

Gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística

Equipe:

Profa. Janaína Renata Garcia

Profa. Elisete Santos da Silva Zagheni

Joinville, março de 2014

1. CONTEXTUALIZAÇÃO E PROBLEMATIZAÇÃO DO TEMA

De acordo com Machado et al (2006) para se escolher uma estrutura de transporte e logística adequada às necessidades organizacionais é preciso levar em conta um processo de tomada de decisão que apresenta complexidade devido à quantidade de variáveis, subjetividade dos envolvidos e poucos métodos de avaliação de desempenho adequados ao contexto dos transportes e, de forma ampla, da chamada logística integrada.

Para que as organizações permaneçam competitivas em um mercado em que aspectos de desempenho econômico-financeiros e socioambientais são avaliados em níveis de importância semelhantes, estas precisam considerar processos de tomada de decisão adequados a esse novo contexto. Para os transportes, isso é fundamental devido ao seu indispensável papel nos processos produtivos (suprimento) e nas transações comerciais (distribuição física).

As diversas modalidades de transporte apresentam diferentes resultados ao se avaliar os seus respectivos atributos de desempenho e a escolha do modo de transporte traz resultados econômico-financeiros e socioambientais diferentes para suas operações. Ao se analisar o caso do Brasil, em decorrência de maior disponibilidade do modo rodoviário, essa é a escolha mais usual, que em uma avaliação mais abrangente pode não se apresentar como a melhor alternativa de transporte (RODRIGUES, 2007).

De acordo com Leal Jr. (2010) a literatura considera diferentes conceitos relativos à avaliação de desempenho em transportes para auxiliar na tomada de decisão não somente quanto à escolha do modo de transporte, mas quanto a outros indicadores relevantes para esta avaliação, como por exemplo: tempo em trânsito, número de reclamações, capacidade de carga dos veículos, percentual de cargas rastreáveis, dentre outros. Entretanto, predominam abordagens não estruturadas que apresentam viés econômico-financeiro.

Com o intuito de melhor atender à demanda, as organizações avaliam diferentes indicadores de desempenho em transportes e essa escolha pode interferir fortemente na forma da organização atuar no mercado, essencialmente no desempenho da cadeia de suprimentos a qual está inserida. Assim, o desenvolvimento de ferramentas que auxiliem nessa avaliação é fundamental para a estratégia organizacional.

Outro aspecto significativo para implementação da estratégia organizacional diz respeito a necessidade de utilização de uma gestão empreendedora a qual permite ao setor em estudo, o desenvolvimento de habilidades de inovação.

Schumpeter (1983) associa o empreendedor ao desenvolvimento econômico, à inovação e ao aproveitamento de oportunidades. O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas organizacionais ou pela utilização de novos recursos ou materiais. Tal processo é, então, denominado 'destruição criativa' (SCHUMPETER, 1984). Assim, o empreendedorismo se

caracteriza principalmente pela inovação. O empreendedor não é um inventor, mas um indivíduo capaz de introduzir a invenção na indústria e, assim produzir inovação: a fabricação de um novo bem; a introdução de um método de produção; a abertura de um novo negócio e o ingresso de um novo mercado; a conquista de uma nova fonte de matéria prima ou de produtos semiacabados; o estabelecimento de um novo modelo de gestão organizacional.

Para Drucker (2003, p. 25) a inovação é “o instrumento específico dos empreendedores, o meio pelo qual eles exploram a mudança como uma oportunidade para um negócio diferente ou um serviço”. A eles cabe buscar as fontes de inovação, as mudanças e seus sintomas que indicam oportunidades para que esta inovação tenha êxito.

Deste modo, para se estabelecer a estratégia organizacional torna-se relevante considerar a inovação, principal característica do empreendedor, como elemento impulsionador de uma gestão estratégica e empreendedora no campo dos transportes e com uma visão ampliada para toda a cadeia de suprimentos.

Sendo assim propõe-se pesquisar: **como realizar uma gestão estratégica empreendedora de transportes e logística?**

Este projeto parte do pressuposto que para ocorrer uma gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística, inserida em um ambiente de inovação, é necessário que a mesma esteja baseada em alguns aspectos. Dentre estes aspectos destaca-se: a intermodalidade, a sustentabilidade, a eficácia, dentre outros, que poderão ser incluídos nesta estrutura, conforme mostra a Figura 1, considerados pilares do pressuposto no qual o projeto se baseia.



Figura 1. Pilares da gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística
Fonte: Elaborado pelos autores

Para efetuar esta pesquisa busca-se estabelecer as relações de todos os conceitos e abordagens lançados nesta contextualização, conforme é apresentado no item seguinte.

2. OBJETIVOS E METAS A SEREM ALCANÇADOS

Este projeto tem como objetivo geral propor um modelo de gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística.

Como objetivos específicos deste trabalho têm-se:

1. Construir uma estrutura teórica com base em pesquisas bibliográficas sobre a correlação: estratégia, empreendedorismo e inovação, gestão organizacional, gestão de transportes e logística.

2. Construir com base na pesquisa bibliográfica e na análise bibliométrica um instrumento de pesquisa sobre gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística.

3. Aplicar o instrumento de pesquisa com as indústrias de diferentes setores de Joinville e região para avaliar como elas realizam sua gestão de transportes e logística.

4. Propor um modelo de gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística baseado na pesquisa teórica e na pesquisa com as indústrias.

5. Difundir os resultados do projeto através de produção técnica e científica.

Como metas físicas estabelecidas para este projeto, podem ser relacionadas:

1. Elaboração de um material didático para apoio as disciplinas relacionadas com a gestão de transportes e logística bem como empreendedorismo e inovação em transportes e logística.

2. Estudo bibliométrico da relação da Estratégia Organizacional com a Gestão de Transportes e Logística.

3. Instrumento de pesquisa sobre gestão estratégica empreendedora de transportes e logística que pode ser replicado em outras organizações.

4. Elaboração de um modelo de gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística.

5. Apresentação dos resultados da pesquisa para as indústrias de diferentes setores de Joinville e região.

6. Submissão de artigos para periódicos da área de transportes e gestão de acordo com o Qualis da CAPES.

Este projeto busca também atender além da pesquisa, as atividades de ensino e extensão. As atividades de ensino serão contempladas ao integrar estudantes no projeto de pesquisa, sendo que os resultados da pesquisa bibliográfica e do estudo bibliométrico irão fomentar o material didático a ser utilizado nas disciplinas relacionadas com a gestão de transportes e logística, assim como na possibilidade de diagnosticar novas disciplinas que podem ser incorporadas a matriz curricular.

As atividades de extensão serão contempladas primeiramente na aplicação da pesquisa com as indústrias de Joinville e região e na apresentação de seus resultados. Após a realização da pesquisa com base nos resultados, outras atividades poderão ser desenvolvidas, tais como: palestras, cursos, consultorias, ou outros projetos que visam o desenvolvimento das organizações (indústrias, empresas prestadoras de serviço, micro e pequenas empresas, entre outras) e a comunidade ao seu redor.

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS A SEREM ADOTADOS

A pesquisa é uma busca incessante com o objetivo de discernir a verdade. O método que se emprega em uma pesquisa depende intrinsecamente do objeto de trabalho, sua natureza e alcance, e intenção do pesquisador. O propósito do pesquisador não é só descrever, mas, sobretudo, entender os fatos sociais e, para isto, deve coletar informações a fim de expor o raciocínio de forma lógica. A descrição da pesquisa requer certo rigor formal, assim como: ordem, planejamento, distribuição em partes lógicas, início, meio e fim, criando uma cadeia de raciocínio crescente e conclusivo (DEMO, 2000).

Trata-se de uma pesquisa aplicada, pois levanta as características de uma determinada população, estabelecendo uma associação entre teoria e prática, na tentativa de solucionar problemas reais (SANTOS, 1999, LAKATOS E MARCONI, 2002, GIL, 2002).

Quanto à abordagem, apresenta caráter qualitativo, constituindo-se em importante contribuição quando se deseja estudar os fenômenos que envolvem os seres humanos e suas relações sociais. Richardson (1985, p.39) observa que:

Os estudos que empregam uma metodologia qualitativa podem descrever a complexidade de determinado problema, analisar a interação de certas variáveis, compreender e classificar processos dinâmicos vividos por grupos sociais, contribuir no processo de mudança de determinado grupo e possibilitar, em maior nível de profundidade, o entendimento das particularidades do comportamento dos indivíduos.

Esta pesquisa pode ser caracterizada como descritiva, cuja contribuição teórica está focada na compreensão do fenômeno sob investigação por meio da identificação de conceitos e construtos (GIL, 1987). Conforme indica Rudio (1986), a pesquisa descritiva está interessada em descobrir e observar fenômenos, procurando descrevê-los, classificá-los e interpretá-los, com o objetivo de conhecer a sua natureza, sua composição, processos que o constituem ou nele se realizam. O processo descritivo ocupa uma posição de destaque na criação de teorias, na medida em que identifica suas proposições básicas: seus construtos e variáveis (SNOW; THOMAS, 1994). A pesquisa pode ser classificada também como interpretativa, pois conforme Myers (1997) na pesquisa interpretativa a ênfase se coloca na compreensão em profundidade de um contexto

especifico sob a ótica dos atores desse contexto e no significado atribuído a partir das percepções destes atores que interagem no processo.

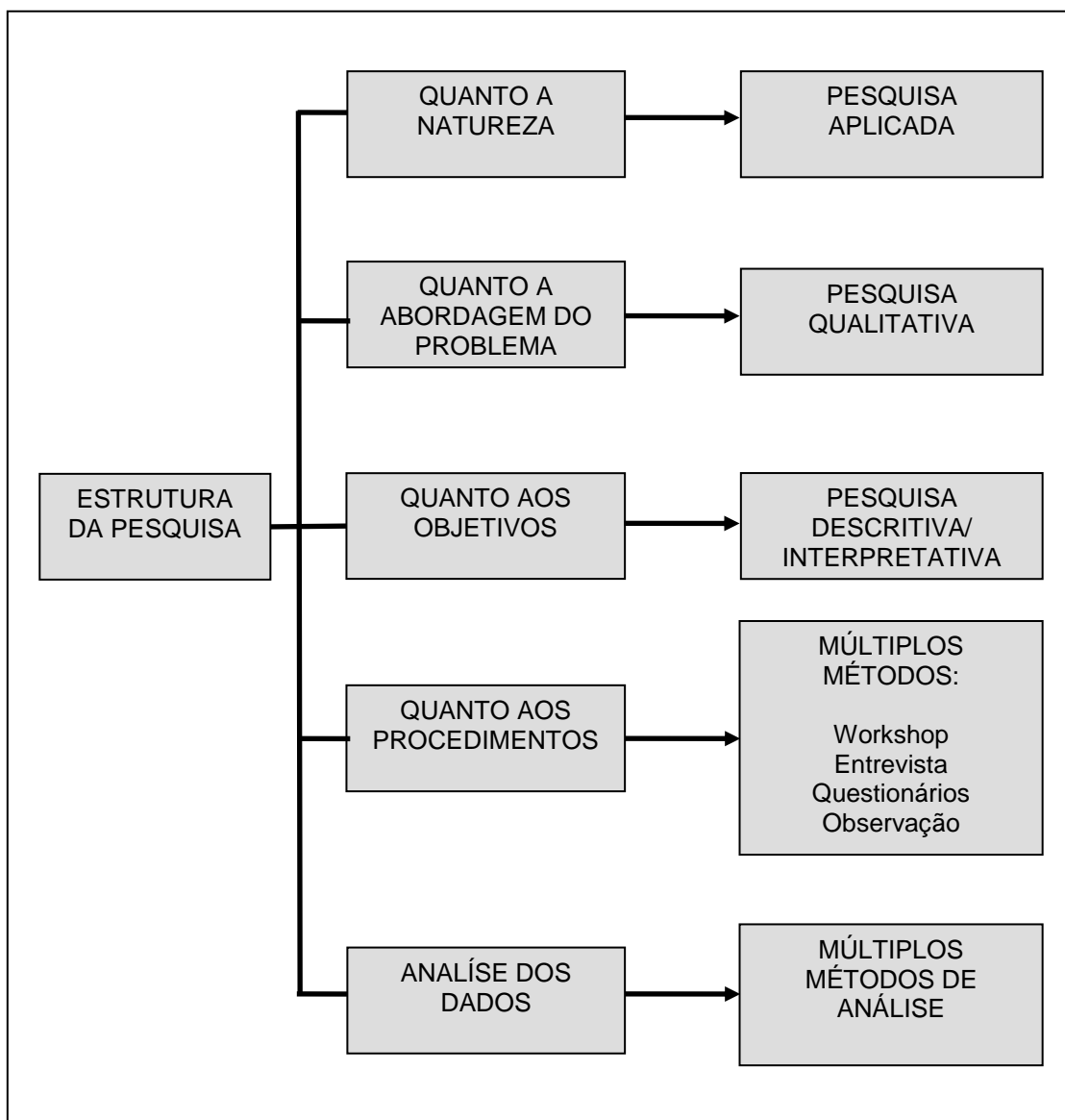


Figura 2. Metodologia da pesquisa
Fonte: Elaborado pelos autores

Com base na metodologia proposta, a pesquisa será realizada em diversas etapas, conforme demonstrado na Figura 3. Primeiramente será realizada uma pesquisa bibliográfica nas bases do Portal de Periódicos da CAPES e uma análise bibliométrica dos seus resultados. Esta etapa será realizada pelos docentes envolvidos no projeto e futuramente poderá contar com a participação de estudantes do Centro de Engenharias da Mobilidade. Sugere-se a utilização do software EndNote® ou outro similar.

Na sequência com base nos resultados da pesquisa será construído o instrumento a ser aplicado nas indústrias de Joinville e região, porém antes desta aplicação será feita a validação do questionário com especialistas da área (acadêmicos e de mercado).

Em paralelo a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo, será desenvolvido o material didático para as disciplinas relacionadas com a gestão de transportes e logística. Com a pesquisa de campo concluída será feita a análise dos dados e na sequência a proposição do modelo de gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística.

Os resultados obtidos no projeto serão apresentados às indústrias de Joinville e região, e ao longo do seu andamento e com os resultados das pesquisas bibliográficas e de campo serão produzidos artigos a serem submetidos a periódicos e congressos.

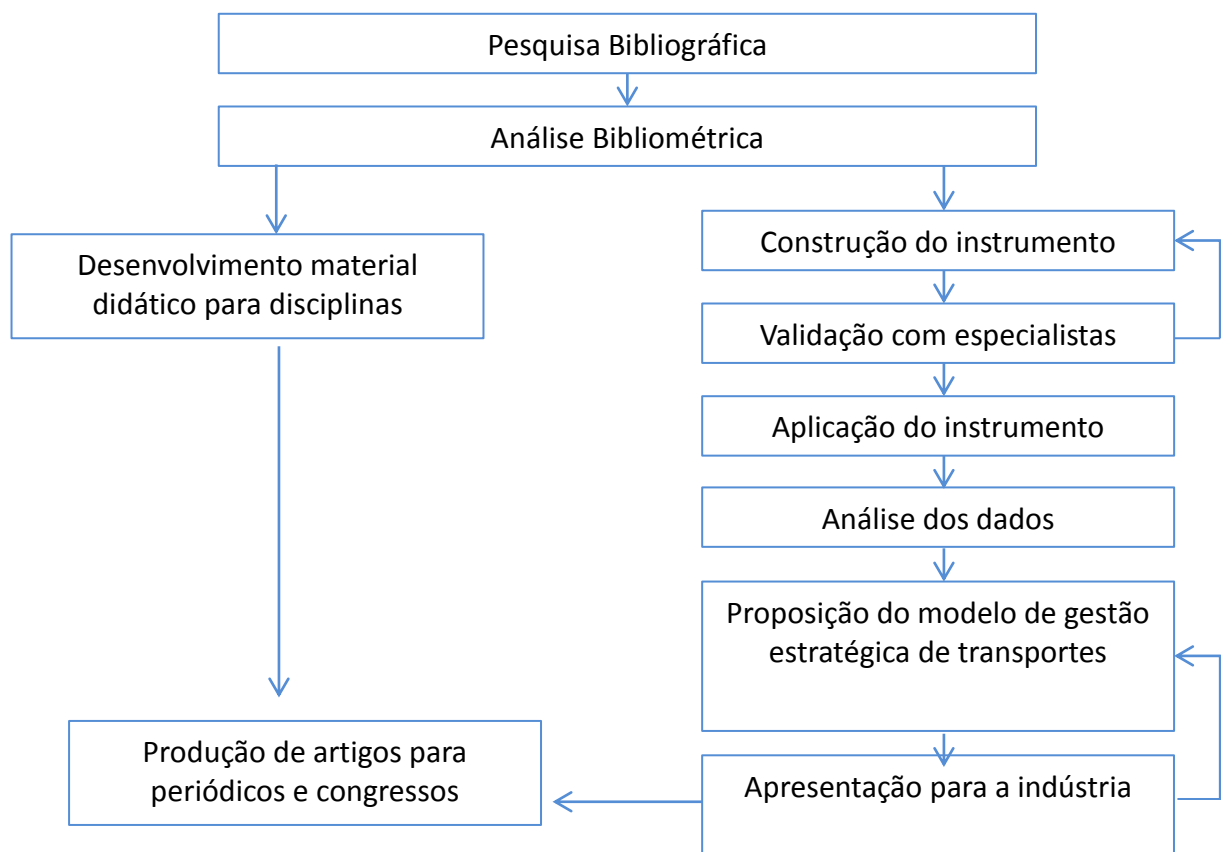


Figura 3. Estapas da pesquisa
Fonte: Elaborado pelos autores

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

| ATIVIDADE | TRIMESTRE / ANO | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|--|
| | 2014 | | | 2015 | | | | 2016 | | | | |
| | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Pesquisa bibliográfica e análise bibliométrica (estratégia, gestão organizacional, empreendedorismo e inovação, e gestão de transportes e logística) | | | | | | | | | | | | |
| Construção do instrumento de pesquisa sobre gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística | | | | | | | | | | | | |
| Elaboração do material didático para disciplinas relacionadas com a gestão de transportes e logística | | | | | | | | | | | | |
| Aplicação da pesquisa | | | | | | | | | | | | |
| Análise dos dados da pesquisa | | | | | | | | | | | | |
| Elaboração do modelo de gestão estratégica e empreendedora de transportes e logística | | | | | | | | | | | | |
| Apresentação dos resultados da pesquisa para as indústrias | | | | | | | | | | | | |
| Submissão de artigos para periódicos e eventos da área | | | | | | | | | | | | |

5. REFERÊNCIAS

- BALLOU, R. H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. Porto Alegre, Bookman, 2001.
- CARVALHO, M. M.; LAURINDO, F. J. B. **Estratégia Competitiva: dos conceitos à implementação**. São Paulo: Atlas, 2010.
- DEMO, P. **Pesquisa e construção de conhecimento: metodologia científica no caminho de Habermas**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2000.
- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1987.
- HATCH, M. J. **Organization theory: modern, symbolic, and postmodern perspectives**. Oxford: Oxford University Press, 1997.
- LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Metodologia Científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- Leal Jr., I. C. **Método de Escolha Modal para Transporte de Produtos Perigosos com Base em Medidas de Ecoeficiência**. Rio de Janeiro: UFRJ/COPPE, 2010.
- MACHADO, R. R., SILVA, M. L., MACHADO, C. C. e LEITE, H. G., **Avaliação do desempenho logístico do transporte rodoviário de madeira utilizando rede de petri em uma empresa florestal de Minas Gerais**. Revista *Árvore*, Viçosa-MG, v.30, n.6, p.999-1008, 2006.

- MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2011.
- MINTZBERG, H.; QUINN, J. B. **O processo da estratégia**. 3. ed. Trad. James Sunderland Cook, Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MYERS, M. D. Qualitative Research in Information Systems. **MIS Quarterly** (21:2), June 1997, pp. 241-242. MISQ Discovery, archival version, June 1997, http://www.misq.org/discovery/MISQD_isworld/ . MISQ Discovery, updated version, last modified: November 5, 2008. <www.qual.auckland.ac.nz/a> . Acessado em: 25 abr. 2013.
- NOVAES, A. G. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição**. Campus, Rio de Janeiro, 2004.
- RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 1985.
- RODRIGUES, S. B. M. **Avaliação das alternativas de transporte de etanol para exportação na região centro-sul**. USP, Dissertação de Mestrado, Escola de Engenharia de São Carlos, São Carlos – SP, 2007.
- RUDIO, F. V. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. Petrópolis: Vozes, 1986.
- SANTOS, A. R. **Metodologia científica: a construção do conhecimento**. 2. ed. Rio de Janeiro: DP&A., 1999.
- SNOW, C.; THOMAS, J. Field research methods in strategic management: contributions to theory building and testing. **Journal of Management Studies**, v. 31, n. 4, p. 457-480, 1994.